

附件2

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		妇联组织宣传工作经费								
主管部门		区妇联				实施单位	组宣部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重(%)	执行率	自评得分		
		年度资金总额	131.409	116.969	116.969	10	100%	10		
		其中：当年财政拨款	131.409	116.969	116.969	—	100%	—		
		上年结转资金				—		—		
		其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过项目的实施，切实承担起妇联组织妇女听党话、跟党走的政治责任，做好引领服务联系各项工作,把广大妇女紧紧团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以美好前景激励妇女、以先进典型引领妇女，联动新媒体，依托妇女之家等工作阵地，深化巾帼最美宣讲活动，线上线下同时发力，迅速把党的方针政策传递给广大妇女,引领她们把党对工作的指导转化为奋斗前行的实际行动，为推动海淀高质量发展作出新的更大贡献。进一步实现妇女之家活动经常化、服务规范化、管理制度化，把妇女之家打造				通过项目的实施，切实承担起妇联组织妇女听党话、跟党走的政治责任，做好引领服务联系各项工作,把广大妇女紧紧团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以美好前景激励妇女、以先进典型引领妇女，联动新媒体，依托妇女之家等工作阵地，深化巾帼最美宣讲活动，线上线下同时发力，迅速把党的方针政策传递给广大妇女，引领她们把党对工作的指导转化为奋斗前行的实际行动，为推动海					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	本年指标值	度量单位	本年权重(%)	实际完成值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	树一批优秀女性典	≤	60	个	15	15	15	
	产出指标	时效指标	底之前完成组织宣传	定性	优良中低差		10	10	10	
	产出指标	质量指标	活动经常化、服务	定性	优良中低差		15	15	15	
	成本指标	成本指标	会议费每日人均成本	≤	550	元	10	10	10	

	效益指标	社会效益指标	本宣传妇女工作产生	定性	优良中低差		15	15	15	
总分									100	

- 说明：
- 1. 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标40%、效益指标20%、服务对象满意度指标10%、成本指标20%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。
 - 2. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 - 3. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
 - 4. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
 - 5. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

效益指标	可持续影响:通过开展各类培训;定性	优良中低差	15	15	15
满意度指标	服务对象满;参与参与活动的妇;≥	95 %	10	10	10