

附件 8

北京市海淀区部门整体支出 绩效自评报告

北京市海淀区妇女联合会

2025 年 6 月

区妇联 2024 年度部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1. 部门机构设置、职责

根据《中共北京市海淀区委办公室关于印发〈北京市海淀区妇女联合会职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（京海办发〔2002〕21号），北京市海淀区妇女联合会（以下简称“区妇联”）作为海淀区各族各界妇女的群众组织，内设六个职能部门，分别为信息、综合办公室、组织宣传部、发展联络部、维权部、儿童工作部、妇女儿童工作委员会办公室。拥有全额编制24个。

区妇联是海淀区各族各界妇女的群众组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带。具体职责如下：

1. 团结教育海淀区各族各界妇女以及各类妇女组织同党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致。

2. 宣传马克思主义妇女观和“男女平等”的基本国策；教育、引导全区妇女树立正确的世界观、人生观、价值观、弘扬“自尊、自信、自立、自强精神，培养、宣传各条战线优秀妇女典型；开展妇女教育培训，全面提高妇女素质，带领全区妇女共同进步”。

3. 代表妇女参与国家和社会事务的民主管理和民主监管；关注并加强研究新时期妇女发展中出现的新情况、新问题及涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时向市妇联、区委、区人大、

区政府、区政协等有关部门反映妇女群众的意愿和需求，提出对策和建议。

4. 向全区妇女群众宣传党的政策和法律、法规，增强妇女法律意识和自我保护能力；保护弱势群体，依法维护妇女的合法权益；积极推动有关妇女儿童法律、法规 and 政策的制定，从源头上强化维护妇女儿童合法权益工作。

5. 坚持为妇女儿童服务、为基层服务、为家庭服务的宗旨，加强与社会各界的联系，对妇女儿童工作中的难点、热点问题展开调研，协调推动社会力量为妇女儿童办实事。

6. 加强组织建设，指导各级妇女组织、团体开展妇女儿童工作。

7. 协助有关部门做好民族、宗教界妇女、“三胞”（含港澳同胞、侨胞、外籍华人和有海外亲属关系）妇女、非公经济组织中的妇女和女知识分子的统战联谊工作。

8. 负责指导本机关所属事业单位和联谊组织的工作。

9. 承担海淀区妇女儿童工作委员会办公室的工作。

10. 承办区委、区政府交办的其他事项。

2. 本预算年度的主要工作任务

（二）部门整体绩效目标设立情况。

（1）. 通过落实男女平等基本国策、促进男女平等；实施妇女、儿童规划，开展预防伤害系列讲座及伤害干预活动等，进一步改善妇女儿童生存状况、维护妇女儿童的合法权益。

(2). 通过开展多种形式的普法宣传教育活动等, 不断增强妇女群众的法律意识和依法维权能力。

(3). 通过政策、资金扶持等方式鼓励女性自主创业, 团结、动员广大妇女参与经济建设和社会发展。

(4). 在社区、学校、幼儿园广泛宣传普及科学家教知识等, 在全区形成对家庭教育重要性的共识, 使家庭教育真正引起社会、家庭、家长的重视, 从而引导儿童树立正确的世界观、人生观、价值观、养成好思想、好品格、好习惯, 培养出德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

(5). 通过开展多类培训活动, 提高妇女干部综合素质, 完善基层妇联组织的建设; 重点建设妇女之家, 实现妇女之家活动经常化、服务规范化、管理制度化。

(6). 通过开展统战联谊交流活动及对外接待工作, 积极宣传海淀区城乡妇女发展取得的成绩和海淀女性的新形象。

二、当年预算执行情况

2024 年全年预算数 1351.36 万元, 其中, 基本支出预算数 882.60 万元, 项目支出预算数 468.76 万元, 其他支出预算数 0 万元。全年支出 1325.26 万元, 其中, 基本支出 856.53 万元, 项目支出 468.73 万元, 其他支出 0 万元。预算执行率为 98.07%。

三、整体绩效目标实现情况

(一) 产出完成情况分析

1. 促进男女平等, 实现妇女儿童合法权益

强化多方宣传，营造平等保护氛围，制作并发放 1000 件男女平等宣传包至各成员单位，通过案例解读、政策宣讲等形式，推动男女平等基本国策深入人心；同步推出 1400 件儿童友好宣传包与 700 套未成年人保护宣传品，在全社会广泛开展儿童友好理念宣传，进一步加强对未成年人保护的宣传；聚焦规划落实，夯实权益保障根基，扎实推进“十四五”妇女儿童规划收官工作，印制 10 万份涵盖婚前孕前保健、妇女常见病防治、儿童健康管理等重难点指标的宣传折页，深入街道社区开展攻坚行动；寒假期间开展 7 场“落实规划‘童’享安全”主题培训，惠及 200 余名儿童，提升家庭与社会对妇女儿童健康安全的重视程度；精准施策评估，确保权益落地见效，海淀区“十四五”妇女儿童发展规划终期评估，108 项主要目标与 118 项策略措施有效推进，140 项可量化指标达标率达 95%（重点监测的 50 项指标达标率 96%）。

2. 维护妇女儿童合法权益

会同区委政法委、司法局、公安分局和检察院等相关部门定期研判会商婚姻家庭矛盾纠纷排查调处情况，建立“党建联席、力量联动、信息联通、资源联享、转递联治、矛盾联调”工作机制；联合区委政法委、区司法局、区法院和公安分局制定《关于深入推进“六联”工作机制加强矛盾纠纷排查化解的实施方案》，健全完善多元化解工作格局，从产生矛盾到化解矛盾全程动态跟踪，形成工作闭环，实现矛盾削减、和谐倍增、

隐患清零的良好局面；凝聚妇女维权工作合力，夯实维权组织基础，提升部门联动质效，全面实现婚姻家庭矛盾纠纷调处全程建档跟踪处置，努力构建家事纠纷化解共建、共治、共享的社会治理格局。

3. 促进城乡发展

举办 AIGC 应用工程师专题培训举办，通过最新模型详解、大语言模型应用专业知识学习和实操培训，帮助 30 余名女性掌握使用人工智能应用软件的技巧，提高创业就业能力。落实区重要民生实事项目，开展 20 场适合女性居家就业、灵活就业的传统手工技艺培训，培训学员 600 余人次。联合天津滨海新区妇联、河北雄安新区妇工委开展京津冀女性专场直播带岗活动，联合区人力资源和社会保障局等部门共同主办 2024 年市、区、街三级联动暨海淀区学院路地区毕业生双选会，促进女大学生就业。为“妇”字号基地争取市拨资金 40 万元，用于支持基地实现技术创新和产品创新。

4. 家庭建设

研究制定《推进 2024 年海淀区家庭家教家风建设工作实施要点》，为全区家庭工作锚定方向。举办“海淀最美家庭”在“向‘新’而行·遇见最美”——家庭风采展示大会，选树 300 户海淀家庭标杆，并推荐获评 19 户首都最美家庭；实施“春蕾计划”海淀行动公益项目，联动圆明园启动“爱心守护 福海相伴”爱心妈妈结对关爱服务项目，近 2000 名女童和 14 名困境

儿童从中受益。组织开展寒暑假儿童关爱服务活动、“开卷有益促家风 筑梦国防阅美好”为主题的寻找“阅读小达人”实践活动，29个街镇、15家企事业单位及院校参与。活动通过市区级媒体进行广泛宣传。

5. 家庭教育

举办“明德致和·海淀家庭教育讲坛”，邀请名家开讲，线下200人参与、线上4万人观看直播；开展“家庭幸福力提升”项目，线上线下受益人数突破14万，成为新兴家庭课堂。通过专家讲座、“雏鹰护航”培训和家庭教育论坛等多种形式，开展“三进四讲五服务”家庭教育指导服务项目。不断拓展家教阵地，在中关村图书大厦和萤火虫天使儿童书店建立海淀区亲子教育示范基地，使家教家风建设阵地实现了向教育、科技、艺术、阅读等多个领域延伸。

6. 组织建设与宣传工作

把“三新”领域中妇女组织建设纳入妇联基层组织建设总体规划。推动区妇联“三新领域”妇联组织建设纳入区委全面深化改革工作方案，并成功申报了区委“微改革、微创新”项目。结合实际出台了《海淀区妇联关于深化拓展、加速推进新经济组织、新社会组织、新就业群体妇联组织全覆盖的工作方案》。联合区两新工委、区总工会、街镇工会等部门，积极推进全区企业建立女职工委员会的纳入妇联团体会员，以“妇联团体会员”的妇联组织建设模式实现三新领域妇女组织的有形

覆盖。创新形式，深化“巾帼大学习”、“巾帼大宣讲”活动，开展“巾帼心向党 奋进新征程”系列主题宣传活动 58 场，巾帼宣讲团深入基层宣讲 30 场，设计推出区妇联数字化形象代言人海迪安，在庆祝新中国成立 75 周年文艺汇演中，将传统宣讲与 AI 数字人宣讲相结合，讲好海淀女性坚定不移听党话跟党走的红色故事、自强不息的奋斗故事。加强网上妇联阵地建设。在微信公众号、视频号基础上，开通“海淀女性”抖音号、快手号，推送海淀优秀女性、家庭教育、儿童友好城市建设等视频作品，展现海淀广大妇女儿童和家庭的温暖奋进场景。

7. 妇女之家

印制“妇女之家工作手册”，实施统一规范管理；下拨 100 万专项经费用于“妇女之家”基础建设和开展活动；制定全区统一的“妇女之家”建设标准、规章制度和管理办法，为妇女之家规范运营提供了制度保障。依托全区党群服务中心妇女之家，积极发挥“驿港湾”作用，用温情服务让“驿姐”随时能找到妇女组织，结合工作职能和特点融入基层社会治理。建立了海淀区女企业家协会妇女之家，依托党群服务中心建立园区楼宇妇女之家 17 个。依托全区党群服务中心的妇女之家，打造具有女性特色的服务阵地“驿港湾”90 个，为“驿姐”“驿家”提供歇歇脚、喝喝水、上上网、聊聊天、问问事、充充电、舒舒心、暖意箱八项基础服务。

8. 联络工作

支持女企业家协会举办“2024 年中国-智利商业、科技和创新女企业家领袖研讨会”，促成智利女企业家协会与海淀区女企业家协会签署了国际合作联盟协议，进一步达成了深化双方各领域互利友好合作的共识。促成山西省长治市潞州区女企业家协会与海淀区女企业家协会签订友好协会合作意向书，推动两地企业常态化开展沟通交流和务实合作。开展 5 场单身青年联谊活动，为 1000 多名区域青年朋友搭建交友平台，为中央机关、驻区部队、高等院校、科技企业等部门做好服务保障。

（二）效果实现情况分析

1、宣传推广成效显著，社会氛围持续优化，在全区开展儿童友好理念宣传工作，实现宣传覆盖范围的大幅拓展，有效增强了社会大众对未成年人保护的关注与重视，规划落实扎实推进，权益保障根基稳固，聚焦“十四五”妇女儿童规划收官工作，积极推进规划落实，夯实权益保障基础。通过多种形式的宣传，有效增强了家庭与社会对妇女儿童健康安全的重视程度，为妇女儿童健康成长筑牢安全防线。高质量完成“十四五”妇女儿童发展规划终期评估工作，从制度执行、服务供给等多维度保障妇女儿童合法权益。通过定性定量相结合的科学评估方式，全面梳理权益保障工作成效，为后续政策优化与工作开展提供了精准、可靠的依据，确保妇女儿童权益保障工作持续优化升级。

2、2024 年，区妇联共接待群众来访来电来信 235 次，其中

来电 76 次、来访 54 次、来信 7 件，上级交办 34 件，公益法律咨询 64 次。2024 年区妇联正式纳入 12345 接诉即办系统工作，节假日 24 小时全天候响应，全年处理派单 64 件，响应办结率 100%，有效为全区妇女儿童合法权益保驾护航。联合区总工会女工委员会共同举办维权月法宣主题活动，线上以“积分排位赛”和有奖问答形式，普及妇女权益保障法规知识，共有 746 个单位的 19576 名巾帼志愿者参与；线下在东升科技园开展“依法维权，巾帼普法在行动”系列宣传活动；联合区律协女工委巾帼律师团围绕民法典、妇女权益保障法、反家庭暴力法和防范诈骗等内容，深入社区（村）、科技园区、两新组织和非公企业等开展普法讲座 358 场次、发放宣传资料 7500 份（册）、提供法律咨询服务 106 次，直接服务妇女群众 1 万余人次。在全国第四个“民法典宣传月”期间，各级妇联组织积极响应，以“巾帼普法村居行”为主题，深入社区、乡村和家庭，精心策划并举办了线上线下普法宣传、法律咨询答疑等活动共计 500 余场，发放各类普法宣传材料 20000 余份，旨在增强全区妇女群众的法律素养和法治意识，引领广大妇女做“法律明白人”，为助力平安海淀法治建设贡献巾帼力量。

3、激发女性科技人才创新活力，团结凝聚更多优秀女性人才为海淀高质量发展贡献巾帼力量。以“中关村女性创新蕙智发展项目”为载体，深化“科技创新巾帼行动”，通过“中关村她力量”交流研讨会、中关村女企业家创业创新特训营、沙

龙参访、结对共创 4 项内容，打造“素能提升+资源链接”的人才发展新平台，创新开展第十二届“东升杯”国际创业大赛女性创新创业专场赛，面向创新创业女性征集涵盖生命科学、数字经济、新能源/新材料领域的优质创新项目 32 个，其中两个项目进半决赛，一个项目进入全球总决赛并获得三等奖，联合区域优质双创资源为女性人才提供科创平台。为小米、快手、东升科技园等 8 家科技企业、两新组织以及科技园区女性从业人员开展“春满海淀 情浓三月”送服务系列课程活动。带领区女企业家、专家学者等相关人员深入内蒙古科右前旗、湖北丹江口，深化对接合作进行调研交流，了解当地创业女性的发展需求，挖掘特色发展项目，以进一步推动与两地的对口协作帮扶工作和妇女发展。

4. 强化顶层设计，通过组织、带动各级妇联干部走访慰问最美家庭、关爱困境儿童，引导家庭参与绿色家庭建设、家庭教育学习、最美家庭选树等活动，让“敲万家门、听万家声、暖万家心、结万家亲”成为家庭家教家风建设的常态化工作。通过丰富活动形式、拓宽传播渠道等方式，不断提升家庭工作的影响力、辐射力，推动家庭文明建设持续健康发展。

5. 充分发挥三级家庭教育指导服务体系作用，优化家教服务、活动项目。以家庭教育为切入点，通过组织开展讲座、培训、实践活动等，不断更新家长的家庭教育理念，多渠道缓解家长育儿焦虑，全面推动儿童健康成长，营造和谐的家庭和社

会氛围。延伸家庭教育服务触角，强化阵地功能，加强队伍建设，进一步提升家庭教育工作的实效性和针对性。

6. 深化“三新”领域妇联组织建设，让妇联组织焕发时代新活力。以“团体会员”的形式组建妇联组织 249 个，以“单独建”的形式组建妇联组织 80 个，新建社会组织妇女工作委员会 1 个，在学院路街道五道口商圈建立海淀区首家商圈妇联，有效扩大“三新”领域妇联组织覆盖和妇女工作覆盖。完善动态管理机制，将 350 名“驿姐”纳入联系服务网。突出服务联系，针对“三新”领域及科技园区女性实际需求，组织“春满海淀 情浓三月”送关爱服务活动。实施区级妇联执委项目领办制，65 名执委完成七大类 79 项服务妇女儿童民生实事。强化思想引领，不断凝聚巾帼同心力。选树全国三八红旗手 1 名，组织开展第二届“感动海淀·巾帼榜样”评选活动，评选出 40 名“巾帼榜样”和 20 个“巾帼先进集体”，举办“繁花竞放 书写巾帼荣光”第二届“感动海淀·巾帼榜样”风采展示大会，讲好巾帼榜样故事。聚焦科技创新、新质生产力、红色经典等主题，开设“优秀女性新质说”系列专访栏目，展示女性在科技创新和新质生产力发展中的重要作用和突出贡献。开展“追寻红色记忆 祝福伟大祖国”宣讲活动，录制、征集红色故事讲解类短视频 40 个；举办“巾帼心向党 奋进新征程”知识答题活动，线上线下共吸引近 3000 人次参与。

7. 实施“妇女之家”规范化建设项目，不断探索阵地拓展

服务的有效途径。建立了海淀区女企业家协会妇女之家，依托党群服务中心建立园区楼宇妇女之家 17 个。依托全区党群服务中心的妇女之家，打造具有女性特色的服务阵地“驿港湾” 90 个，为“驿姐”“驿家”提供歇歇脚、喝喝水、上上网、聊聊天、问问事、充充电、舒舒心、暖意箱八项基础服务。

8. 密切与各界女性的联系互动，通过开展调研走访、交流座谈的形式，深入了解各类女性群体、妇女组织发展的需求。加强与区域内外部门的联动合作，在促进女性创新创业、挖掘女性人才、服务女性发展等多方面聚力发力。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

建立内部控制机制，对预算管理、收支管理、采购管理、资产管理、合同管理流程等进行了全面梳理，形成了《北京市海淀区妇女联合会内部控制手册（试行）》，项目资金使用及管理主要依据《北京市海淀区妇女联合会内部控制手册（试行）》及单位财务管理制度执行。资金使用过程中，各部门按照相关制度履行资金审批、支出程序，不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。

2. 资金使用合规性和安全性

由资金管理部牵头，各科室编制项目预算，按照预算编制情况执行，依据单位“三重一大”制度要求管理资金，层层把关，责任清晰、风险可控。

3. 会计基础信息完善性

严格按照《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》《政府会计准则——基本准则》《政府会计制度——行政事业单位会计科目和报表》等要求，对实际发生的经济业务事项，及时进行账务处理，如实反映单位资金收支情况和财务管理状况，保障了财务信息的真实性、准确性、完整性。同时具备财务会计与预算会计双重功能，能够全面、清晰的反映财务信息和预算执行信息。规范了会计核算，保证会计信息质量。

（三）资产管理

根据《事业单位国有资产管理暂行办法》（财政部令第36号）和《行政事业单位国有资产报告制度》等有关规定，细化资产管理流程，切实增强规范管理意识，认真履行国有资产管理职责。

资产日常管理中严格规范固定资产的配置、录入、使用、流转、处置等环节流程。加强固定资产卡片管理，并随资产全生命周期管理动态更新。加大与实物管理部门的沟通，确保资产变动信息得到及时更新。

截至2024年12月31日，资产总计账面数135.79万元。资产构成情况：流动资产0.00万元，固定资产135.79万元。无固定资产处置情况。

（四）绩效管理

根据《北京市海淀区预算绩效管理办法》、《海淀区预算绩效管理绩效考核实施细则》等相关规定，做好绩效管理工作，不断完善绩效管理水平。2024年所有财政支出项目均按要求填写《项目支出绩效自评表》或《项目支出绩效自评报告》。

各部室负责对本部门重点项目加强绩效跟踪管理，当预算执行绩效与绩效目标发生偏离时，及时收集项目变动资料，与财务部沟通后，及时向财政部门报告，并采取矫正措施。

财务部负责指导、配合各部门做好绩效跟踪工作，当绩效目标发生变动时，负责与财政部门做好沟通，指导各部门做好预算执行矫正工作。

各项目管理执行机构健全，重大决策提交集体讨论决定。业务部门指定专人组成项目实施小组，分工合作，各负其责，确保各项目支出进度及时跟进，资料准备、收集、整理包括部门决策资料、部门管理资料、部门绩效资料等相关项目资料，为做好项目绩效跟踪评价工作打好基础。

（五）结转结余率

2024 年度基本支出中，财政拨款结转和结余 0.00 万元；非财政拨款结转结余 0.00 万元。

2024 年度项目支出中，财政拨款结转和结余 0.00 万元；非财政拨款结转结余 0.00 万元。

（六）部门预决算差异率

2024 年年初预算 1290.60 万元，其中：基本支出 836.22 万元，占 64.8%；项目支出 454.38 万元，占 35.2%。

2024 年支出决算 1325.26 万元，其中：基本支出 856.53 万元，占 64.6%；项目支出 468.73 万元，占 35.4%。

2024 年部门预决算差异率 2.69%，其中：基本支出预决算差异率 2.43%；项目支出预决算差异率 3.16%。

五、总体自评结论

（一）自评得分情况

2024 年预算编制合理、规范、准确。预算符合年度工作安排，通过对项目支出绩效自评，完成了年初预算的项目支出绩效

目标，预算根据全年项目的数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、效益指标、服务对象满意度指标，参照部门整体支出绩效评价指标体系进行打分，自评分数 93 分。

（二）存在的问题及原因分析

项目支出预决算差异率较大，原因为其他单位待分资金较大。

六、措施建议

今后将主动其待分资金单位沟通，对于次年能提前确定的待分资金，在上报预算时提前做成项目指标，以减少待分资金规模，从而降低差异率。

七、附件

2024 年部门整体绩效评价指标体系评分表

附件

2024 年部门整体绩效评价指标体系评分表

一、当年预算执行情况（20 分）								
一级指标	二级指标	预算数 （万元）	执行数 （万元）	预算执 行率	分值	得分	指标解释	评分标准
当年预算 执行情况 （20）	资金总体	1351.36	1325.26	98.07%	20	20	部门全年执行数与全年预算数的比率。资金 总体=基本支出+项目支出+其他	预算执行率*该指标分值。（得分一档最高 不能超过该指标分值上限。）
	基本支出	882.60	856.53	——				
	项目支出	468.76	468.73					
	其他	0	0					
二、整体绩效目标实现情况（60 分）								

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分	指标解释	评分标准
整体绩效目标实现情况（60）	产出（30）	指标 1	通过落实男女平等基本国策、促进男女平等；实施妇女、儿童规划，开展预防伤害系列讲座及伤害干预活动等，进一步改善妇女儿童生存状况、维护妇女儿童合法权益	优	6	5	<p>产出数量：计划完成率=（实际完成工作数/计划工作数）×100%。实际完成工作数：一定时期（年度或规划期）内部门（单位）实际完成工作任务的数量。计划工作数：部门（单位）整体绩效目标确定的一定时期（年度或规划期）内预计完成工作任务的数量。</p> <p>产出质量：质量达标率=质量达标工作数/实际完成工作数×100%。质量达标工作数：一定时期（年度或规划期）内部门（单位）实际完成工作数中达到部门绩效目标要求（绩效标准值）的工作任务数量。产出进度：按时完成率=（按时完成工作数/实际完成工作数）×100%。按时完成工作数：部门（单位）按照整体绩效目标确定的时限实际完成的工作任务数量。产出成本：单位产出相对于上一年度的节约额；②单位产出相对于市场同类产出的节约额；③部门公用经费的控制情况。</p>	<p>①部门根据本单位情况自行确定并选择产出指标，合理确定各项指标权重。可量化的指标按照比率*单项指标分值即为该指标得分。如果不能定量评价，则以定性的方式进行自评。</p> <p>②部门根据实际情况填写效果指标，并将其细化为相应的个性化指标。对于效益类指标可从受益对象瞄准度、受益广度和受益深度上进行设计分析。</p> <p>②若定量指标为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在 200%—300%（含 200%）区间，则按照该指标分值的 10%扣分；计算结果在 300%—500%（含 300%）区间，则按照该指标分值的 20%扣分；计算结果高于 500%（含 500%），则按照该指标分值的 30%扣分。</p>

	指标 2	通过开展多种形式的普法宣传教育活动等，不断增强妇女群众的法律意识和依法维权能力	优	6	5
	指标 3	通过政策、资金扶持等方式鼓励女性自主创业，团结、动员广大妇女参与经济建设和社会发展	优	6	5

	效果（30）	指标 1	通过开展统战联谊交流活动及对外接待工作,积极宣传海淀区城乡妇女发展取得的成绩和海淀女性的新形象	优	6	5	<p>经济效益：部门（单位）履行职责对经济发展所带来的直接或间接影响。社会效益：部门（单位）履行职责对社会发展所带来的直接或间接影响。环境效益：部门（单位）履行职责对环境所带来的直接或间接影响。可持续性影响：部门绩效目标实现的长效机制建设情况，部门工作效率提升措施的创新。</p> <p>服务对象满意度：部门（单位）的服务对象对部门履职效果的满意程度。</p>
--	--------	------	---	---	---	---	---

		指标 2	在社区、学校、幼儿园广泛宣传普及科学家教知识等，在全区形成对家庭教育重要性的共识，使家庭教育真正引起社会、家庭、家长的重视，从而引导儿童树立正确的世界观、人生观、价值观、养成好思想、好	优	25	24	
--	--	------	--	---	----	----	--

		指标 3	年度绩效考评结果	优	5	4		
三、预算管理情况（20 分）								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分	指标解释	评分标准
预算管理情况（20）	财务管理（4）	财务管理制度健全性	健全、完整、合规	健全、完整、合规	1	1	财务管理制度健全性: 部门（单位）为加强财务管理、规范财务行为而制定的管理制度。	①预算资金管理办法、绩效跟踪管理办法、资产管理办法等各项制度是否健全;②部门内部财务管理制度是否完整、合规;③会计核算制度是否完整、合规。每有一项不合格扣 0.5 分, 扣完为止。
		资金使用合规性和安全性	合规、安全	合规、安全	2	2	资金使用合规性和安全性: 部门（单位）使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定, 是否符合相关规定的开支范围, 用以反映考核部门（单位）预算资金的规范运行和安全运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③项目的重大开支是否经过评估论证;④是否符合部门预算批复的用途;⑤是否存在截留、挤占、挪用情况;⑥资金使用是否符合政府采购的程序和流程;⑦资金使用是否符合公务卡结算相关制度和规定。每有一项不合格扣 0.5 分, 扣完为止。
		会计基础信息完善性	完整、准确	完整、准确	1	1	会计基础信息完善性: 部门（单位）会计基础信息情况。	①基础数据信息和会计信息资料是否真实;②基础数据信息和会计信息资料是否完整;③基础数据信息和会计信息资料是否准确。每有一项不合格扣 0.5 分, 扣完为止。

资产管理 (4)	资产管理 规范性	规范	规范	4	4	资产管理规范性: 部门（单位）的资产是否保持安全完整，资产配置是否合理，资产使用和资产处理是否规范，用以反映和考核部门（单位）资产管理的整体水平。	①对外投资行为是否经审批，是否存在投资亏损；②是否有因管理不当发生严重资产损失和丢失情况；③是否存在超标准配置资产；④资产使用是否规范，是否存在未经批准擅自出租、出借资产行为；⑤资产处置是否规范，是否存在不按要求进行报批或资产不公开处置行为；⑥其它资产管理制度办法执行情况。每有一项不合格扣 0.8 分，扣完为止。
绩效管理 (4)	绩效管理 情况	及时、有效	及时、有效	4	4	绩效管理情况: 考核部门（单位）在绩效管理信息的汇总和应用情况。	①部门（单位）是否及时对绩效信息进行汇总分析整理；②部门（单位）是否对绩效目标偏离情况及时进行矫正。每有一项不合格扣 2 分。
指标	2023 年		2024 年	分值	得分	指标解释	评分标准
结 转 结 余 率（4）	0%		0%	4	4	结转结余率=结转结余总额/支出预算数×100%。 结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和。	部门结转结余率低于上年的不扣分；高于上年结余率，每高出 1 个百分点扣 0.4 分，扣完为止。（说明：如非预算部门主观因素导致扣分的，经相关部门预算主管科室同意，可作为例外情况酌情考虑。）
部 门 预 决 算 差 异 率 (4)	——		3.16%	4	4	通过年度部门决算与年初部门预算对比，对部门的年度支出情况进行考核，衡量部门预算的约束力。	部门预决算差异率高于 30%的，每高出 10%（含），扣 0.4 分，扣完为止。（说明：（如非预算部门主观因素导致扣分的，经相关预算主管科室同意，可作为例外情况酌情考虑。）
合计				100	93		

