

第四部分 2025 年度部门绩效自评情况

一、部门整体绩效自评报告

详见附件。

二、项目支出绩效自评报告

详见附件。

三、项目支出绩效自评表

详见附件。

北京市海淀区妇女联合会 2025 年度部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1. 部门机构设置、职责

根据《中共北京市海淀区委办公室关于印发〈北京市海淀区妇女联合会职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（京海办发〔2002〕21号），北京市海淀区妇女联合会（以下简称“区妇联”）作为海淀区各族各界妇女的群众组织，内设六个职能部室，分别为信息、综合办公室、组织宣传部、发展联络部、维权部、儿童工作部、妇女儿童工作委员会办公室。拥有全额编制 24 个。

区妇联是海淀区各族各界妇女的群众组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带。具体职责如下：

1. 团结教育海淀区各族各界妇女以及各类妇女组织同党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致。

2. 宣传马克思主义妇女观和“男女平等”的基本国策；教育、引导全区妇女树立正确的世界观、人生观、价值观、弘扬“自尊、自信、自立、自强精神，培养、宣传各条战线优秀妇女典型；开展妇女教育培训，全面提高妇女素质，带领全区妇女共同进步”。

3. 代表妇女参与国家和社会事务的民主管理和民主监管；关注并加强研究新时期妇女发展中出现的新情况、新问题及涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时向市妇联、区委、区人大、区政府、区政协等有关部门反映妇女群众的意愿和需求，提出对策和建议。

4. 向全区妇女群众宣传党的政策和法律、法规，增强妇女法律意识和自我保护能力；保护弱势群体，依法维护妇女的合法权益；积极推动有关妇女儿童法律、法规 and 政策的制定，从源头上强化维护妇女儿童合法权益工作。

5. 坚持为妇女儿童服务、为基层服务、为家庭服务的宗旨，加强与社会各界的联系，对妇女儿童工作中的难点、热点问题展开调研，协调推动社会力量为妇女儿童办实事。

6. 加强组织建设，指导各级妇女组织、团体开展妇女儿童工作。

7. 协助有关部门做好民族、宗教界妇女、“三胞”（含港澳同胞、侨胞、外籍华人和有海外亲属关系）妇女、非公经济组织中的妇女和女知识分子的统战联谊工作。

8. 负责指导本机关所属事业单位和联谊组织的工作。

9. 承担海淀区妇女儿童工作委员会办公室的工作。

10. 承办区委、区政府交办的其他事项。

2. 本预算年度的主要工作任务

（二）部门整体绩效目标设立情况。

（1）. 通过落实男女平等基本国策、促进男女平等；实施妇女、儿童规划，开展预防伤害系列讲座及伤害干预活动等，进一步改善妇女儿童生存状况、维护妇女儿童的合法权益。

（2）. 通过开展多种形式的普法宣传教育活动等，不断增强妇女群众的法律意识和依法维权能力。

（3）. 通过政策、资金扶持等方式鼓励女性自主创业，团结、动员广大妇女参与经济建设和社会发展。

（4）. 在社区、学校、幼儿园广泛宣传普及科学家教知识等，在全区形成对家庭教育重要性的共识，使家庭教育真正引起社会、家庭、家长的重视，从而引导儿童树立正确的世界观、人生观、价值观、养成好思想、好品格、好习惯，培养出德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

（5）. 通过开展多类培训活动，提高妇女干部综合素质，完善基层妇联组织的建设；重

点建设妇女之家，实现妇女之家活动经常化、服务规范化、管理制度化。

(6).通过开展统战联谊交流活动及对外接待工作，积极宣传海淀区城乡妇女发展取得的成绩和海淀女性的新形象。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 1503.45 万元，其中，基本支出预算数 930 万元，项目支出预算数 573.45 万元，其他支出预算数 0 万元。全年支出 1475.59 万元，其中，基本支出 917.82 万元，项目支出 557.77 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 98.15%。

三、整体绩效目标实现情况

(一) 产出完成情况分析

1. 促进男女平等，实现妇女儿童合法权益

强化多方宣传，营造平等保护氛围，制作并发放 1000 件男女平等宣传包至各成员单位，通过案例解读、政策宣讲等形式，推动男女平等基本国策深入人心；同步推出 1400 件儿童友好宣传包与 700 套未成年人保护宣传品，在全社会广泛开展儿童友好理念宣传，进一步加强未成年人保护的宣传；聚焦规划落实，夯实权益保障根基，扎实推进“十四五”妇女儿童规划收官工作，印制 10 万份涵盖婚前孕前保健、妇女常见病防治、儿童健康管理等重

难点指标的宣传折页，深入街道社区开展攻坚行动；精准施策评估，确保权益落地见效，海淀区“十四五”妇女儿童发展规划区级监测108项主要目标和118项策略措施有效推进，区级主要监测的140项可量化的指标中，1项未达标、3项因缺乏数据无法统计，达标率为97%（其中重点监测的50项指标达标率为96%，1项未达标、1项无数据统计）。定性指标如期按照规划内容有效实施。

2. 维护妇女儿童合法权益

区妇联以“平安海淀”建设为切入点，以“三八”国际劳动妇女节、“6·26”国际禁毒日、“12·1”预防艾滋病日、“12·4”国家宪法日等重要时间节点为契机，深入开展普法宣传，从源头上有效预防化解婚姻家庭纠纷，以家庭平安促进社会安全稳定。一是组织开展“建设法制中国首善之区 巾帼维权在行动”、“送法到家 维权服务在身边”等主题宣传活动，在“三八”维权周期间集中开展《反家庭暴力法》《妇女权益保障法》《民法典》等法律法规宣讲工作。二是在“6·26”国际禁毒日开展“参与禁毒斗争 拥抱阳光生活”、“不让毒品进我家”、“健康人生绿色无毒”全民禁毒教育活动。三是在“12·1”世界艾滋病日前夕组织各镇街妇联干部代表参加艾滋病题材公益电影《青爱》特别观影活动。四是结合“12·4”国家宪法日，举办“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法”主题宣传活动，

观看公益视频，发放普法宣传材料，邀请法律专家开展讲座。五是开展了基层妇联维权干部轮训班，覆盖全区各街镇、社区（村）600余名妇联干部，邀请妇女维权领域方面专家和法官，紧扣当前妇女维权工作的热点和难点问题，从婚姻家庭矛盾纠纷调解实务、《民法典婚姻家庭编司法解释》案例分析等方面，通过理论讲解、案例分析、互动讨论等多种形式，带领参会人员深入学习调解纠纷的方法，帮助妇联干部以妇女“身边人”的身份，引领广大妇女群众做“法律明白人”，为助力平安海淀法治建设贡献巾帼力量。

3. 促进城乡发展

聚焦数字经济风口，开展全媒体运营师养成实战特训营，通过5天“理论+实操”模式，围绕内容创作、平台运营、数据分析、直播实操四大核心板块，帮助学员实现从“零基础”到“有作品”的提升；举办初级收纳整理师实战训练营，40课时系统化教学覆盖空间规划、物品分类等核心内容，帮助30名学员拓展职业发展新赛道。以市场需求为导向，全年开设奶茶制作、茶艺、制香等20场技能培训，覆盖城乡女性近600人次，有效提升就业竞争力。推动“妇”字号基地建设提质增效，深入挖掘4个农村妇女创新创业特色项目，争取市拨资金80万元，用于支持基地技术研发升级与产品创新迭代。“两节”期间开展低收入“两癌”妇女、家政服务员走访慰问，落实中央专项彩票公益金救助项目，帮助3名患病

妇女获得每人1万元救助资金。

4. 家庭建设

本年度经费重点用于家风文化传播、家庭文明实践等内容，全域推进家庭文明建设工作全面落地达标。一是打造家风文化品牌活动，举办“古训今风 薪火相传”海淀区“最美家风润万家”文化展演活动、第八届“书香生根家庭 国防少年先行”寻找“阅读小达人”活动，覆盖全区各街镇、校园及企事业单位，融合文艺展演、非遗体验、国防阅读等多元形式，厚植家庭家国情怀。二是常态化开展家风主题实践活动，全年落地低碳环保、清廉家风、自然亲子等各类实践活动100余场，覆盖超3000户家庭，其中涵盖“三新”领域家庭、困境儿童家庭等重点群体，实现家风实践活动全域覆盖。三是完善文明家庭选树培育体系，2户家庭获评全国文明家庭，6户家庭获评首都最美家庭荣誉，14份家风优秀作品入选市级榜单。四是落实困境家庭关爱帮扶，报送优质关爱创新案例，圆满完成家庭建设全部产出任务。

5. 家庭教育

本年度依托项目经费，聚焦家庭教育服务体系搭建、服务内容创新、基层服务能力提升核心任务，各项量化指标均超额完成。一是搭建跨域协同服务平台，落地家庭教育“星火”计划，组建全市首个“三街一镇”跨区域家庭教育联盟，打破行政服务壁垒，联动高校、科

技园区优质资源落地 10 余场家庭教育专项活动，惠及千户以上家庭。二是创新特色育人活动载体，打造亲子科技体验营、区级家庭教育讲坛两大品牌活动，线下累计服务 360 余名家长及儿童，线上讲坛直播观看量达 1.7 万人次，补齐辖区科技服务家庭教育短板。三是筑牢基层服务保障能力，开展基层干部家庭教育专项培训与专题论坛，完成全区社区（村）家长学校工作手册发放全覆盖，同步开展基层治理专项调研，完善区、街镇、社区三级家庭教育服务阵地配套，全面落地既定家庭教育服务产出目标。

6. 组织建设与宣传工作

持续把“三新”领域妇联组织提质扩面作为基层组织建设核心任务，巩固拓展区委“微改革、微创新”项目成果，落地落实《海淀区妇联关于深化拓展、加速推进新经济组织、新社会组织、新就业群体妇联组织全覆盖的工作方案》，深化与区两新工委、各街镇、园区单位协同联动，推动“有形覆盖”向“有效覆盖”全面转型。创新设立街道镇新兴领域联合妇工委试点模式并全域推广，打造全市首家人工智能行业妇联，形成单独建、联合建、行业建、团体会员吸纳多元覆盖体系。升级“暖新她行动”特色工作品牌，在 25 个楼宇党群服务中心建成首批“暖新角”，同步举办主会场线下启动 + 24 个分会场线上云启动仪式，相关工作获《中国妇女报》、学习强国平台专题报道。

深化“巾帼大学习”“巾帼大宣讲”品牌载体，落地“巾帼心向党 奋进新征程”主题宣讲系列活动，举办2场骨干培训、3场区域半决赛、1场全区总决赛，组织81名宣讲员同台比拼，选拔9名获奖选手、42人组建“海淀最美巾帼宣讲团”，常态化开展园区、企业、社区、楼宇、学校“五进”基层宣讲；面向全区妇联干部开展全球妇女峰会精神线上解读，针对科创女性、新业态女性推出分层分类定制宣讲。持续迭代数字化宣传模式，升级AI数字人宣讲应用场景，依托“我们 Women”数智女性成长平台扩充3000余个三级妇联执委线上账号，开设组织建设、履职提升、政策理论专项线上课程。全面扩容网上妇联新媒体矩阵，优化“海淀女性”微信公众号运营，全年推送推文413篇；完善视频号、抖音、快手账号运营体系，产出各类视频作品166个，原创基层治理短剧《我们的幸福里》实现全市首创，同步推送至学习强国平台拓宽传播渠道。分层分类实施妇联干部赋能培训，全年组织全国妇联线上主席培训、市妇联“领雁计划”、全区处级女干部专题培训班，覆盖区、街镇、社区（村）三级执委，累计培训超千人次，同步推进执委领办项目常态化落地。

7. 妇女之家

完善全区妇女之家标准化管理体系，统一规范阵地建设标准、管理制度、运营台账，持续优化阵地服务流程。统筹专项经费保障妇女之家日常运维、阵地升级与主题活动开展，依

托党群服务中心现有载体持续拓展园区、商圈、楼宇妇女之家点位，持续运营海淀区女企业家协会专属妇女之家。深化“驿港湾”“暖新角”等阵地建设，以各楼宇、园区妇工委、妇女之家为载体，常态化落实歇歇脚、喝喝水、上上网、聊聊天、问问事、充充电、舒舒心、暖意箱八项基础服务，持续完善新业态女性联系服务网络。以新建新兴领域联合妇工委、行业妇联、楼宇妇女之家为支点，落地“暖新她行动”五大服务内容，常态化开展巾帼宣讲、文化活动、慰问关爱、技能提升、阵地暖心服务，打通联系服务“三新”女性基层末梢。

8. 联络工作

开展4场单身青年联谊活动，与中央军委机关、武警部队机关共同举办2场大型军地联谊活动，与退役军人事务局等单位联合举办军地集体婚礼，为1000多名区域青年朋友搭建交友平台，为中央机关、驻区部队、高等院校、科技企业等部门做好服务保障，不断升华新时期婚恋服务的“妇”字号品牌。

（二）效果实现情况分析

1. 宣传推广成效显著，社会氛围持续优化，在全区开展儿童友好理念宣传工作，实现宣传覆盖范围的大幅拓展，有效增强了社会大众对未成年人保护的关注与重视，规划落实扎实推进，权益保障根基稳固，聚焦“十四五”妇女儿童规划收官工作，积极推进规划落实，

夯实权益保障基础。通过多种形式的宣传，有效增强了家庭与社会对妇女儿童健康安全的高度重视程度，为妇女儿童健康成长筑牢安全防线。立足“一米高度看城市”的儿童视角，依托专家、学者、高校、科研院所、社会组织等专业力量，开展相关工作，提升儿童友好城市个性化水平，积极指导培育示范型儿童友好社区，推动科技更好地为儿童友好社区赋能。

2. 区妇联聚焦婚姻家庭类矛盾纠纷情况，共进行常态化排查 16 次，梳理摸排 453 件矛盾纠纷，成功化解 399 件；社区妇联联合片警均已走访开展化解稳控工作并持续关注后续情况。2025 年，区妇联 12338 维权服务中心共接待群众来电来访来信 456 件，做到事事有回应、件件有着落，未出现越级访和群体访事件。2025 年各级妇联组织 200 余场社区、园区、养老院的法治讲座，发放 30000 份法律资料，开展 700 余次专业法律咨询，涉及到《民法典婚姻家庭编》《妇女权益保障法》《反家庭暴力法》《家庭教育促进法》《未成年人保护法》等多部与妇女儿童息息相关的法律法规，让法律条文转化为妇女群众听得懂的“家常话”。

3. 激发女性科技人才创新活力。 赛事搭台引才聚智，成功举办第二届女性创新创业专场赛，联合东升科技园从 30 余项目中遴选 10 个前沿科技项目晋级季度赛，集中展现女性在硬科技领域的创新突破，为女性科创项目提供展示与合作平台。交流研讨赋能发展，深化“中关村女性创新蕙智发展项目”，举办第五届“中关村她力量”交流研讨会，聚焦人工智能、

元宇宙等前沿领域，邀请科技行业女性大咖开展主旨演讲与圆桌论坛，构建跨领域创新交流生态。生态构建助力成长，举办中关村女性创新创业特训营，组织女企业家走进抖音集团、中关村低空技术创新中心等科技前沿阵地，通过实地教学提升技术转化能力；实施“一对一”结对共创计划，促成20组女企业家、创业者合作，构建“导师-学员-项目”联动生态。开展5场女大学生就业与成长促进活动，构建“学业-就业-心理”三维服务体系，聘请职场经验丰富的企业家担任职场导师，构建从校园到职场的就业生态链。

4. 专项资金有效推动优秀家风文化融入群众日常生活与基层社会治理，形成“品牌引领、常态普及、典型示范”的家庭建设工作体系。一方面以文化活动、实践体验为载体，让清廉家风、低碳家风、爱国家风理念深入人心，引导广大家庭主动传承优良家风；另一方面通过多级优秀家庭典型示范，发挥榜样引领作用，营造全社会崇尚美德、重视家风的浓厚氛围。同时精准关爱困境家庭、新领域家庭，补齐重点家庭群体服务短板，以家庭文明建设助力区域精神文明建设，夯实基层社会治理最小单元根基。

5. 通过专项资金投入，彻底破解以往街镇家庭教育服务分散、资源不均衡、服务内容单一的痛点，构建起跨区域协同、线上线下联动、基层全面覆盖的家庭教育服务新格局。一方面打通高校、科技园区外部优质资源，补齐传统家庭教育缺乏科技育人、科学育儿指导的短

板，向辖区家庭普及前沿、科学的家庭教育理念与方法；另一方面全面提升基层一线工作人员家庭教育服务实操能力，打通家庭教育服务最后一公里。有效缩小街镇之间家庭教育服务差距，推动辖区家庭教育服务从分散供给走向均衡普惠，切实满足新时代家庭多元化、专业化的育儿指导需求。

6. 深化 “三新” 领域妇联组织提质增效，激活巾帼基层组织新动能。全域推进新兴领域妇联组织全覆盖攻坚，截至 2025 年 12 月，全区有女性员工的新经济组织、新社会组织妇联组织覆盖率实现 100%，覆盖新经济组织 14066 家、新社会组织 386 家；16 个街镇及中关村科学城完成新兴领域联合妇工委挂牌运行，人工智能行业妇联实现高精尖产业妇联组织突破，各类单独建、联合建、行业建、团体会员妇女组织形成联动体系。依托 “暖新角” “驿港湾” 完善新业态女性动态联系机制，持续扩充 “驿姐” 联系服务队伍，精准摸排科创女性、平台从业者、企业女职工需求。持续深化执委项目领办机制，依托数智化平台推动三级执委下沉基层开展服务，围绕职业提升、心理疏导、权益保障、亲子服务落地各类民生实事。

强化思想引领凝聚巾帼共识，高标准开展先进典型选树宣传，“三八” 期间评选全国三八红旗集体 1 个、北京市三八红旗奖章 23 名、北京市三八红旗集体 17 个，举办第三

届“感动海淀·巾帼榜样”评选，选出40名巾帼榜样、20个巾帼先进集体，举办“最美巾帼力有AI更有爱”主题庆祝大会，通过视频展播、现场访谈、微演讲、文艺汇演立体化展示巾帼风采。围绕新质生产力、儿童友好城市、科技创新开设专题宣传栏目，依托新媒体矩阵产出图文、短视频宣传产品，全网新媒体粉丝总量突破7万人，视频作品总播放量72.8万次，《我们的幸福里》系列短剧单部播放量超39万次。常态化开展线上线下理论学习活动，巾帼宣讲团深入基层一线开展分众化宣讲，线上直播、线上答题、短视频征集多渠道联动，广泛覆盖各级妇联干部、企业女职工、社区妇女群众，持续筑牢妇女群众听党话、跟党走的思想根基。

推进妇女之家标准化、特色化建设，拓宽基层巾帼服务路径。完成全区妇女之家统一标准化升级与制度更新，园区、楼宇、协会专属妇女之家实现规范运营，阵地标识、服务清单、管理台账全面统一。持续扩容“驿港湾”“暖新角”等服务阵地，依托妇女之家载体做实新业态女性日常保障服务，实现商务楼宇、科技园区、商圈市场女性群体就近服务。依托各级妇女之家、暖新角阵地落地“暖新她行动”系列线下活动，常态化开展走访慰问、健康体检、心理疏导、技能培训、政策宣讲等精准服务。阵地联动效应持续凸显，妇女之家同步承接巾帼宣讲、榜样风采展、家庭教育等主题活动，实现阵地建起来、服务转起来、群众聚

起来，有效融入基层社会治理，切实发挥妇联阵地“娘家人”暖心作用。

8. 密切与各界女性的联系互动，通过开展调研走访、交流座谈的形式，深入了解各类女性群体、妇女组织发展的需求。加强与区域内外部门的联动合作，在促进女性创新创业、挖掘女性人才、服务女性发展等多方面聚力发力。“三八”节为契机，为12家科技企业及企事业单位开展“情浓三月 向美而生”送服务活动，进一步凝聚服务各类女性群体。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

建立内部控制机制，对预算管理、收支管理、采购管理、资产管理、合同管理流程等进行了全面梳理，形成了《北京市海淀区妇女联合会内部控制手册（试行）》，项目资金使用及管理主要依据《北京市海淀区妇女联合会内部控制手册（试行）》及单位财务管理制度执行。资金使用过程中，各部门按照相关制度履行资金审批、支出程序，不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。

2. 资金使用合规性和安全性

由资金管理部牵头，各科室编制项目预算，按照预算编制情况执行，依据单位“三重一

大”制度要求管理资金，层层把关，责任清晰、风险可控。

3. 会计基础信息完善性

严格按照《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》《政府会计准则——基本准则》《政府会计制度——行政事业单位会计科目和报表》等要求，对实际发生的经济业务事项，及时进行账务处理，如实反映单位资金收支情况和财务管理状况，保障了财务信息的真实性、准确性、完整性。同时具备财务会计与预算会计双重功能，能够全面、清晰的反映财务信息和预算执行信息。规范了会计核算，保证会计信息质量。

（二）资产管理

根据《事业单位国有资产管理暂行办法》（财政部令第36号）和《行政事业单位国有资产报告制度》等有关规定，细化资产管理流程，切实增强规范管理意识，认真履行国有资产管理职责。

资产日常管理中严格规范固定资产的配置、录入、使用、流转、处置等环节流程。加强固定资产卡片管理，并随资产全生命周期管理动态更新。加大与实物管理部门的沟通，确保资产变动信息得到及时更新。

截至2025年12月31日，资产总计账面数137.70万元。资产构成情况：流动资产0.00

万元，固定资产 137.70 万元。无固定资产处置情况。

（三）绩效管理

根据《北京市海淀区预算绩效管理办法》、《海淀区预算管理绩效考核实施细则》等相关规定，做好绩效管理工作，不断完善绩效管理水平。2025 年所有财政支出项目均按要求填写《项目支出绩效自评表》或《项目支出绩效自评报告》。

各部室负责对本部门重点项目加强绩效跟踪管理，当预算执行绩效与绩效目标发生偏离时，及时收集项目变动资料，与财务部沟通后，及时向财政部门报告，并采取矫正措施。

财务部负责指导、配合各部门做好绩效跟踪工作，当绩效目标发生变动时，负责与财政部门做好沟通，指导各部门做好预算执行矫正工作。

各项目管理执行机构健全，重大决策提交集体讨论决定。业务部门指定专人组成项目实施小组，分工合作，各负其责，确保各项目支出进度及时跟进，资料准备、收集、整理包括部门决策资料、部门管理资料、部门绩效资料等相关项目资料，为做好项目绩效跟踪评价工作打好基础。

（四）结转结余率

2025 年度基本支出中，财政拨款结转和结余 0.00 万元；非财政拨款结转结余 0.00 万元。

2025 年度项目支出中,财政拨款结转和结余 0.00 万元;非财政拨款结转结余 0.00 万元。

(五) 部门预决算差异率

2025 年年初预算 1342.49 万元,其中:基本支出 819.43 万元,占 61.04%;项目支出 523.06 万元,占 38.96%。

2025 年支出决算 1503.45 万元,其中:基本支出 930 万元,占 61.86%;项目支出 573.45 万元,占 38.14%。

2025 年部门预决算差异率 11.99%,其中:基本支出预决算差异率 13.49%;项目支出预决算差异率 9.63%。

五、总体自评结论

(一) 自评得分情况

2025 年预算编制合理、规范、准确。预算符合年度工作安排,通过对项目支出绩效自评,完成了年初预算的项目支出绩效目标,预算根据全年项目的数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、效益指标、服务对象满意度指标,参照部门整体支出绩效评价指标体系进行打分,自评分数 93 分。

(二) 存在的问题及原因分析

预决算差异率较大，基本支出原因为人员调整；项目支出原因为其他单位待分资金较大。

六、措施建议

今后将主动其待分资金单位沟通，对于次年能提前确定的待分资金，在上报预算时提前做成项目指标，以减少待分资金规模，从而降低差异率。

北京市海淀区妇女联合会

北京市农村妇女创新创业项目绩效自评报告

为提高财政资金使用效益，根据《北京市海淀区预算绩效管理办法》（海财绩〔2020〕678号）、《北京市海淀区项目支出绩效评价管理办法》（海财绩〔2021〕367号）等相关文件要求，我单位于2026年6月，对“北京市农村妇女创新创业”项目开展了绩效自评。该项目自评结果为95分。有关情况如下。

一、基本情况

（一）项目背景

1. 项目立项依据

本项目是依照北京市妇联、市科委、市农委《关于继续创建“首都巾帼科技示范基地”的通知》和北京市财政局、北京市妇女联合会印发的《北京市农村妇女创业就业发展补助资金管理办法》，扶持创建一批科技含量高、经营规模大、综合效益好、示范带动力强、生产经营组织化程度高的全市巾帼现代农业科技示范基地、“双学双比”示范基地及农村妇女创业就业协会组织，引导农村妇女按照园区化布局、规模化建设、标准化生产发展要求，采用先进实用技术和现代生产要素，推动农村妇女在加快传

统农业向现代农业转变，促进农村生态文明建设中发挥重要作用。我区通过各镇积极推荐，妇联实地考察，最终选定二个农村妇女创新创业项目上报市妇联。

2. 项目实施主体

本项目的实施主体是海淀区妇女联合会。

(二) 项目主要内容及目标

1. 项目主要内容

海淀区妇联“2025年北京农村妇女创新创业”项目共涉及两个子项目，申报资金合计40.00万元，其中重点示范项目1个，申报资金30万元；双学双比项目1个，申报资金10万元，具体项目信息详见表1：

表1 北京农村妇女创新创业项目申报明细表

序号	类别	项目名称	基地名称	项目申报金额 (万元)
1	农村妇女创业 就业重点示范 项目	发展绿色环保农业 更新设备种苗项目	北京鑫盛鸿种植技术 服务有限公司	30.00
2	农村妇女创业就 业项目	樱桃树苗更换项目	北京四季青农业科技 集团有限公司二分公司	10.00
	合计			40.00

2. 项目绩效目标

充分发挥北京市农村妇女创业就业发展补助资金作用，鼓励农村妇女科技创新、自主创业，推进示范基地建设，增强辐射带动能力，提升农村妇女综合素质，帮助实现增收致富。

（三）项目资金情况

2025 年度，区妇联申报的“2025 年北京农村妇女创新创业”项目资金 40.00 万元，批复资金 40.00 万元。截至 2025 年 10 月，各项目确认实际支出资金 40.00 万元。各项目预算支出情况详见表 2:

表 2 北京农村妇女创新创业项目实际支出明细表

序号	项目名称	基地名称	批复金额 (万元)	实际支出 (万元)	执行率
1	发展绿色环保农业 更新设备种苗项目	北京鑫盛鸿种植 技术服务有限公司	30.00	30.00	100%
2	樱桃树苗更换项目	北京四季青农业 科技集团有限公司 二分公司	10.00	10.00	100%
	合计		40.00	40.00	100%

（四）项目实施情况

1. 项目依据文件

本项目依据《北京市农业农村改革发展资金管理办法》（京财农〔2018〕2905 号）及《北京农村妇女创新创业项目管理办法(试行)》等文件的相关要求，海淀区妇联着力推动农业农村高质量发展，通过各镇自下而上推荐，妇联对辖区内申报的基地进

行了实地考察,和区相关部门审核把关后,经过党组会研讨决定,择优确定项目上报市妇联。

2. 项目组织实施

2024年9月,经海淀区各镇推荐的候选项目向区妇联提出申请,各基地按要求填写《项目申报书》并提交相关证明材料。区妇联对申报单位进行实地考察了解,并对项目申报材料认真审核严格把关,将项目申报材料报送区妇联党组。

区妇联党组结合全区项目申报情况和往年项目完成及实施效果,对所有项目申报材料进行研讨决定并报送市妇联专家组审定,确定2025年度农村妇女创新创业发展项目。

区妇联制定了《海淀区妇联农村妇女创新创业项目管理办法(试行)》,围绕项目申报、过程管理、绩效管理等内容,提出了明确要求,在项目实施中严格执行管理办法,确保项目财政资金专款专用。区妇联并要求各基地严格按照《北京市农业农村改革发展资金管理办法》(京财农〔2018〕2905号)的通知执行,按照确定的项目内容专款专用,不得以任何理由截留、挤占和挪用。

为加强对项目的管理以及绩效跟踪,区妇联聘请了第三方专业评审机构对项目进行全程专业指导和绩效评估,在资金拨付前对项目实施单位进行项目执行专题培训,指导项目执行的注意事

项、需要保存的项目资料、财务管理等，实施过程中与实施单位保持全过程沟通，遇到问题及时解决。

2025 年 5 月，区妇联及第三方专业评审机构共同对两个基地提交的纸质版资料进行审核，核查基地提交的票据、项目执行过程留痕的资料，对项目资金使用情况进行咨询，并对如何规范使用项目资金、过程资料留存、项目验收等方面进行了指导建议。2025 年 10 月，在项目完成后，两个基地向区妇联及评审机构提供了项目完整性的材料，评审机构审核了项目的所有资料，就存在问题与两个基地负责人进行了沟通、指导，并完成了项目验收。

二、绩效自评工作开展情况

本项目依据项目资料，采取定性与定量相结合的方式，采用目标预定与实施效果比较等方法，从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益 4 个方面对本项目开展绩效自评。绩效自评指标体系详见附件。

三、综合自评情况及结论

该项目自评得分 95 分，级别为“优秀”。其中，项目决策得分为 10.00 分、项目过程得分为 20.00 分、项目产出得分为 37.00 分、项目效益得分为 28 分。

四、项目产出及效益情况

（一）产出

2025 年度海淀区妇联共申报了两个子项目，包括市级农村妇女创业就业项目 1 个、农村妇女创业就业重点示范项目 1 个。两个项目依照既定目标均已完成，产出数量、产出质量和产出进度均与项目申报内容一致，具体完成内容如下：

项目一：北京鑫盛鸿种植技术服务有限公司申报的“发展绿色环保农业更新设备种苗项目”通过更新园区的农业设施以及药食同源蔬菜种苗来推动园区发展，打造药食同源蔬菜种植生态农场。具体如下：一是购置先进农业生产设施（先进田园管理机）；二是更换现代化的陆地灌溉系统和温室滴灌系统以及雾化系统；三是更换优质的大棚塑料膜；四是采购高档营养保健蔬菜芦笋苗。通过项目的实施可以推进基地的科技化、绿色有机化发展，继续加强与中国药用植物研究所在药食同源植物的大棚种植技术推广合作。

该项目计划于 2025 年 3 月实施，购买滴灌雾化系统、田园管理机、芦笋苗，进行芦笋苗种植，安装滴灌雾化系统。2025 年 8 月实施：购买塑料棚膜，更新棚膜。由于受春季倒春寒影响，为保障芦笋苗成活率，种植时间推迟至 5 月，期间同步为当地 50 名妇女开展芦笋栽培技术培训，确保科普与技术指导同步推进。另外原计划于 8 月棚膜安装施工，实际完成是 10 月份，主要因为温泉镇考虑到基地的大棚年久失修于 2025 年 8 月开始进

行大棚墙体、门窗、大棚保温被的维修及更换，导致基地棚膜更换延迟到 10 月才能进行。与年初计划稍有滞后，其他内容均按照项目计划书进度完成。

项目二：北京四季青农业科技集团有限公司二分公司申报的“樱桃树苗更换项目”主要是园区内目前老龄樱桃树较多，随着树龄增长，老化樱桃树产果能力下降。通过更新树苗产果量能够大幅提升果树产量和品质，同时优化树体结构。项目于 2025 年 3 月至 4 月进行树木更新，购买 1000 棵樱桃树苗。在项目执行的过程留取了相关佐证资料，并且按照年初申报书计划的内容全部完成。

（二）效益

通过资料核查，整体来说两个项目的完成情况良好，申报的项目实施过程资料的留存及收集比较完整，两个基地对绩效管理工作的认知也比以往年度有所提高，能够体现项目经济效益、社会效益及可持续影响的佐证资料，同时两个基地也将周边妇女同志带动起来进行专业的培训，帮助她们提升个人的自身能力，掌握新的知识，也拓展了增收的渠道。

两个基地项目具体效益呈现如下：

（一）北京鑫盛鸿种植技术服务有限公司申报的“发展绿色环保农业更新设备种苗项目”（农村妇女创业就业重点示范项目），

通过更新园区的农业设施以及药食同源蔬菜种苗来推动园区发展，打造药食同源蔬菜种植生态农场。截止到 2025 年 10 月已经完成项目实施内容。并且对从业妇女开展技能知识培训。

北京鑫盛鸿种植技术服务有限公司围绕项目需求与妇女技能短板，共举办 3 次技能提升活动，覆盖 140 余人次，通过“理论+实操 +经济分析”的模式，全方位提升妇女农业生产能力与产业认知。项目实施期间，共带动 40 人就业，其中女性 30 人，妇女从业人员占比保持 75%以上，较去年就业率提升 20%。就业岗位覆盖种植、采收、加工、设备操作、技术支持、服务、销售、管理等全产业链环节，优先吸纳周边农村低收入妇女就业，帮助她们实现“家门口灵活就业”，人均月增收约 2000 元，有效改善家庭经济状况，增强妇女群体的经济独立性。

（二）北京四季青农业科技集团有限公司二分公司申报的“樱桃树苗购买项目”项目（农村妇女创业就业项目）主要用于采购樱桃树苗，通过更新新品种樱桃树苗提高园区果实产量和质量，推动园区高品质发展。

项目实施对促进妇女就业和提升妇女素质有一定的影响和作用，在更换树苗的同时园区为种植技术不足的妇女员工提供专业的种植培训讲座，内容包括种植方面的日常生产管理基础内容、从简单入手，逐步向多环节养护管理的工作技能培训。计划给园

区 30 人开展 3 次专业培训，现场参会人员达 39 人次，通过培训，员工们能够熟练掌握土壤改良、施肥浇水、病虫害防治、修剪等农业技能；也提升了农业生产专业能力，实现了“家门口”就业增收，切实帮助农村妇女兼顾家庭与收入。并且也积累了完整的项目实施影像资料、培训记录、养护台账等成果材料，为后续成果展示奠定基础。

五、存在的主要问题

1. 申报单位应加强项目资料的收集整理，提高项目管理与档案资料留痕，针对能够完成的目标进行申报，确保项目内容能在实施时真正落地，提高财政资金的使用经济性。

2. 项目管理的严谨性和规范性需进一步提高。各基地负责人应在项目执行前合理设计并制定具有指导意义的实施方案。明确组织机构、资金使用计划、过程管控措施等内容。用于指导和约束项目按照计划实施，以保证项目的顺利实施及效果达成。

3. 各镇妇联应针对新申报单位加强项目绩效管理工作指导。

六、下一步工作措施

下一步海淀区妇联将进一步激发农村妇女创新创业热情，积极挖掘扶持农村妇女创新创业项目，继续开展农业技能培训，带动妇女就业增收，以科技推动乡村振兴，使农村妇女有更强的获得感、幸福感。帮助申报单位学习与掌握规范编制绩效申报书的技巧，加强项目资料的收集整理。

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		区妇联基层党建工作经费							
主管部门		026-北京市海淀区人民政府办公室（主管）			实施单位	026023-北京市海淀区妇女联合会			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重(%)	执行率	自评得分	
		年度资金总额	1.65	1.65	1.64	10	99.39%	9.9	
		其中：当年财政拨款	1.65	1.65	1.64	—	99.39%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	持续加强本单位党的组织建设和党员队伍建设等各项工作,完成党建工作各项目标。				基本完成				
绩效指标	一级指标	二级指标			本年权重(%)		自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15		15		
	产出指标	质量指标			15		15		
	产出指标	时效指标			10		10		
	效益指标	可持续影响指标			15		15		
	效益指标	社会效益指标			15		15		
	成本指标	经济成本指标			20		20		
总分					100		99.9		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		妇联妇儿工委办公室工作经费							
主管部门		026-北京市海淀区人民政府办公室（主管）			实施单位	026023-北京市海淀区妇女联合会			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重(%)	执行率	自评得分	
		年度资金总额	92.8	92.8	92.79	10	99.99%	9.9	
		其中：当年财政拨款	92.8	92.8	92.79	—	99.99%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	宣传落实“十四五”妇女儿童发展规划，编制并组织实施妇女、儿童发展规划，是政府改善妇女儿童生存发展条件、保障妇女儿童合法权益的重要抓手，对贯彻落实男女平等基本国策、践行儿童优先原则、儿童健康成长有着积极的推动作用。此项工作不仅关乎妇女儿童群体切身福祉，更对统筹推进经济社会高质量发展具有深远意义。				完成十四五妇女儿童发展规划设定目标，区级监测108项主要目标和118项策略措施有效推进，区级主要监测的140项可量化的指标中，1项未达标、3项因缺乏数据无法统计，达标率为97%，定性指标如期按照规划内容有效实施。				
绩效 指标	一级指标	二级指标			本年权重(%)		自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10		10		
	产出指标	质量指标			20		20		
	产出指标	时效指标			10		10		
	效益指标	社会效益指标			15		15		
	效益指标	可持续影响指标			15		15		
	成本指标	经济成本指标			20		20		
总分					100		99.9		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		妇联维权工作经费							
主管部门		026-北京市海淀区人民政府办公室（主管）			实施单位	026023-北京市海淀区妇女联合会			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重(%)	执行率	自评得分	
		年度资金总额	43	43	42.97	10	99.93%	9.9	
		其中：当年财政拨款	43	43	42.97	—	99.93%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	区妇联将加大平安海淀建设力度，面向妇女群众做好思想教育和心理疏导工作，加大普法宣传和婚姻家庭矛盾排查调处力度，有效防止基层各类矛盾激化，进一步将纠纷化解在基层，为营造和谐稳定的区域环境发挥积极作用。				基本完成				
绩效指标	一级指标	二级指标			本年权重(%)		自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15		15		
	产出指标	质量指标			15		15		
	产出指标	时效指标			10		10		
	效益指标	社会效益指标			15		15		
	效益指标	可持续影响指标			15		15		
	成本指标	经济成本指标			20		20		
总分					100		99.9		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		区妇联业务费							
主管部门		026-北京市海淀区人民政府办公室（主管）			实施单位	026023-北京市海淀区妇女联合会			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重(%)	执行率	自评得分	
		年度资金总额	25.89	25.89	25.89	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	25.89	25.89	25.89	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	落实男女平等基本国策，实施妇女儿童发展规划，实现妇女儿童发展，切实履行组织妇女、引导妇女、服务妇女、维护妇女儿童合法权益的基本职责，以“建设党开展妇女工作的坚强阵地和深受妇女群众信赖、热爱的温暖之家”为目标，不断优化妇女儿童发展的社会环境，不断开创妇女儿童工作新局面				基本完成				
绩效指标	一级指标	二级指标			本年权重(%)		自评得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标			20		20		
	产出指标	数量指标			10		10		
	产出指标	时效指标			10		10		
	效益指标	社会效益指标			15		15		
	效益指标	可持续影响指标			15		15		
	成本指标	经济成本指标			20		20		
总分					100		100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		妇联家庭家教经费							
主管部门		026-北京市海淀区人民政府办公室（主管）			实施单位	026023-北京市海淀区妇女联合会			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重(%)	执行率	自评得分	
		年度资金总额	77.7	77.7	77.68	10	99.97%	9.9	
		其中：当年财政拨款	77.7	77.7	77.68	—	99.97%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	积极推动海淀家庭文明建设成果转化,有效形成家庭家教家风建设参与基层治理的生动局面；充分发挥三级家庭教育指导服务体系作用,家校社协同发力的作用更加明显,通过宣传、开展社会主义核心价值观的文化实践活动,群众参与度进一步提升,家庭和社会氛围更加和谐。				本年度统筹推进家庭家教家风建设。联动高校园区落地十余场服务,惠及千户家庭；打造 AI 亲子营、家教讲坛等特色活动,线上线下覆盖广泛。开展家风展演、亲子阅读、百场家风实践活动。组织基层专题培训与专项调研,完善家校社协同服务保障体系。				
绩效指标	一级指标	二级指标			本年权重(%)		自评得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20		20		
	产出指标	质量指标			10		10		
	产出指标	时效指标			10		10		
	效益指标	社会效益指标			15		15		
	效益指标	可持续影响指标			15		15		
	成本指标	经济成本指标			20		20		
总分					100		99.9		